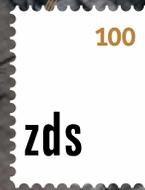


#OBENMITSPIELEN



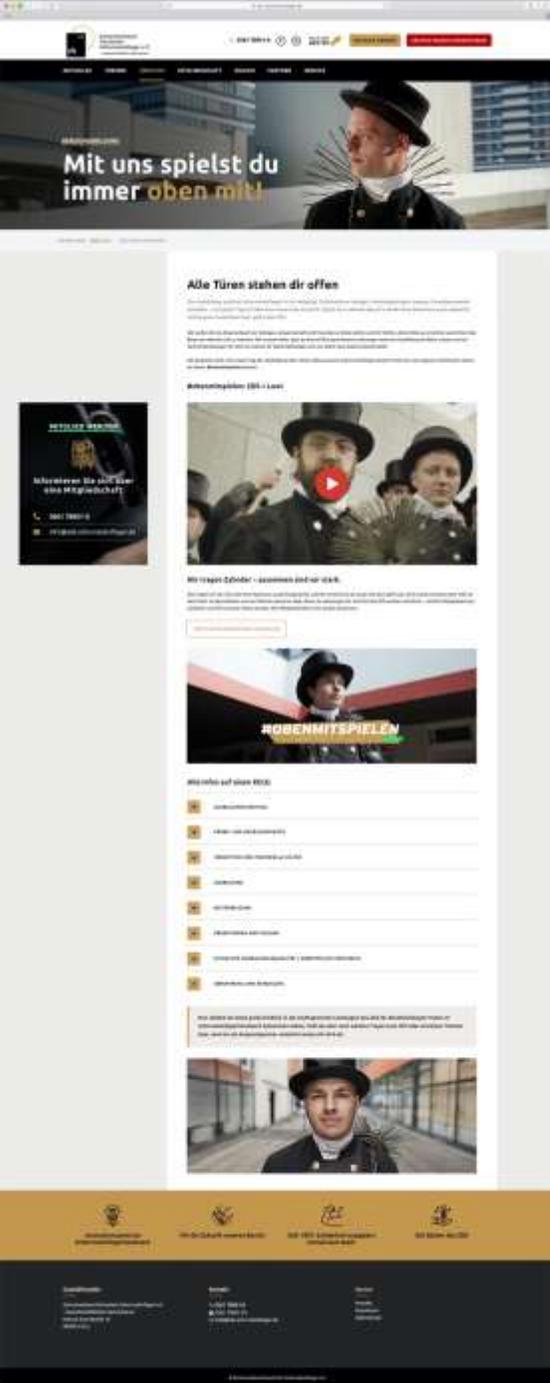
OBEN MITSPIELEN





Einfach ehrlich, ein bisschen laut, ein
bisschen drüber, nah an der Zielgruppe –
mit Fakten für den ZDS.

#obenmitspielen



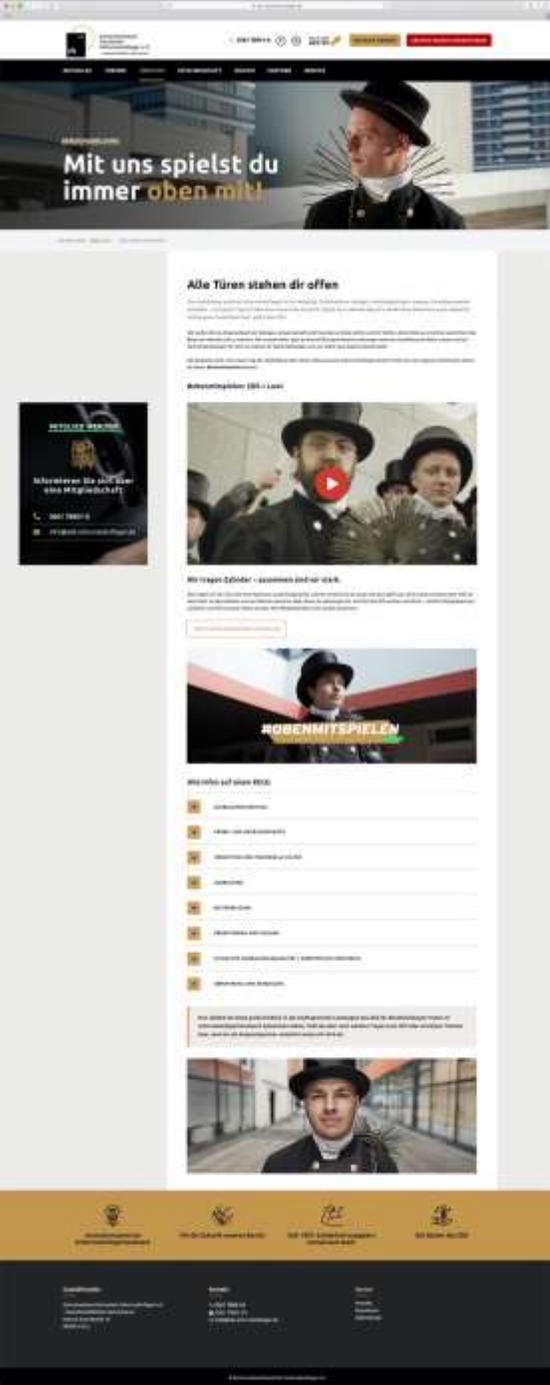
ZDS - OBEN MITSPIELEN

WEBSITE



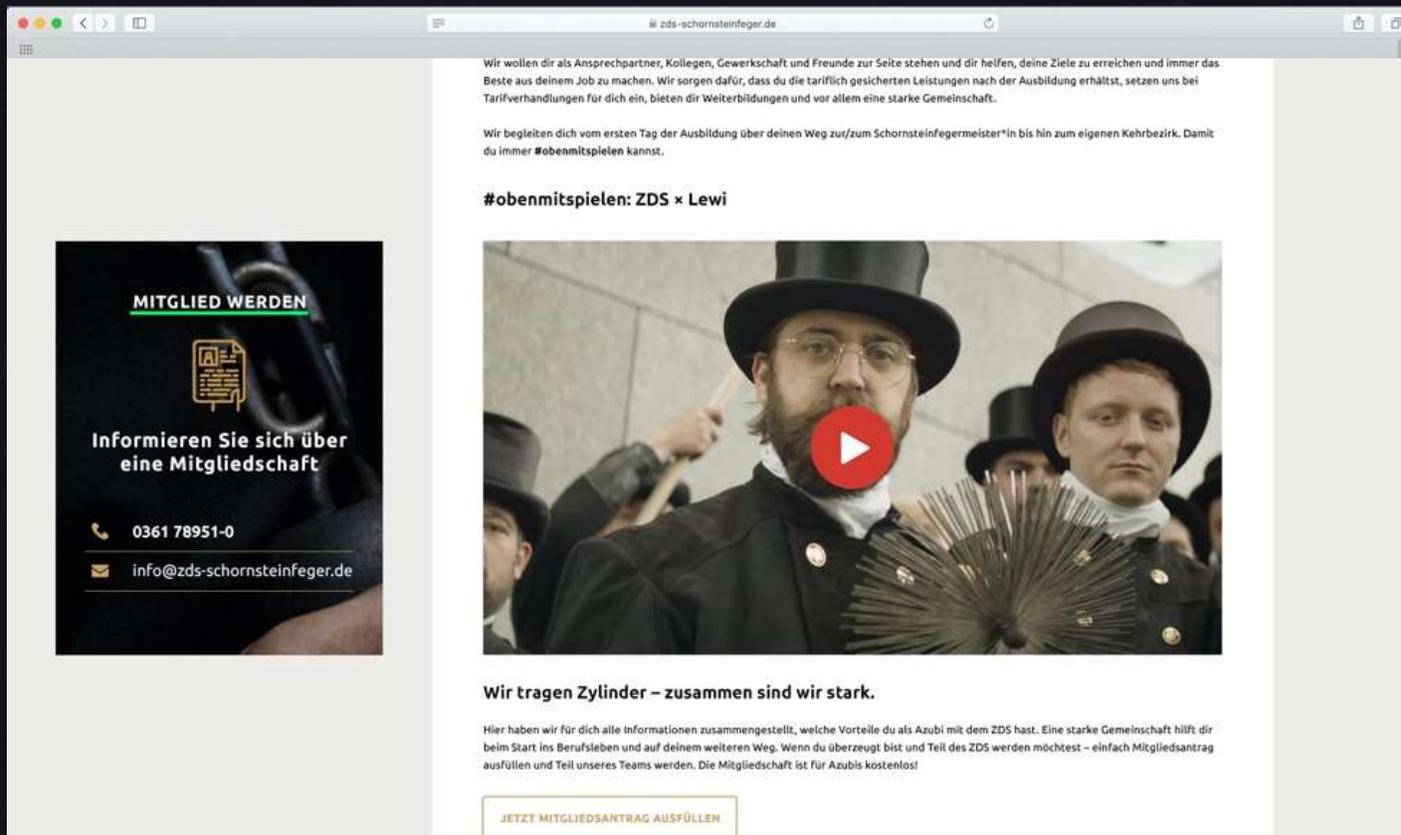
Alle Türen stehen dir offen

Die Ausbildung zur/zum Schornsteinfeger*in ist vielseitig. Schornsteine reinigen, Heizungsanlagen messen, Energieausweise erstellen – und jeden Tag auf dem Dach eine tolle Aussicht. Damit du in deinem Beruf in sämtlichen Bereichen auch weiterhin richtig gute Aussichten hast, gibt's den ZDS.



ZDS - OBEN MITSPIELEN

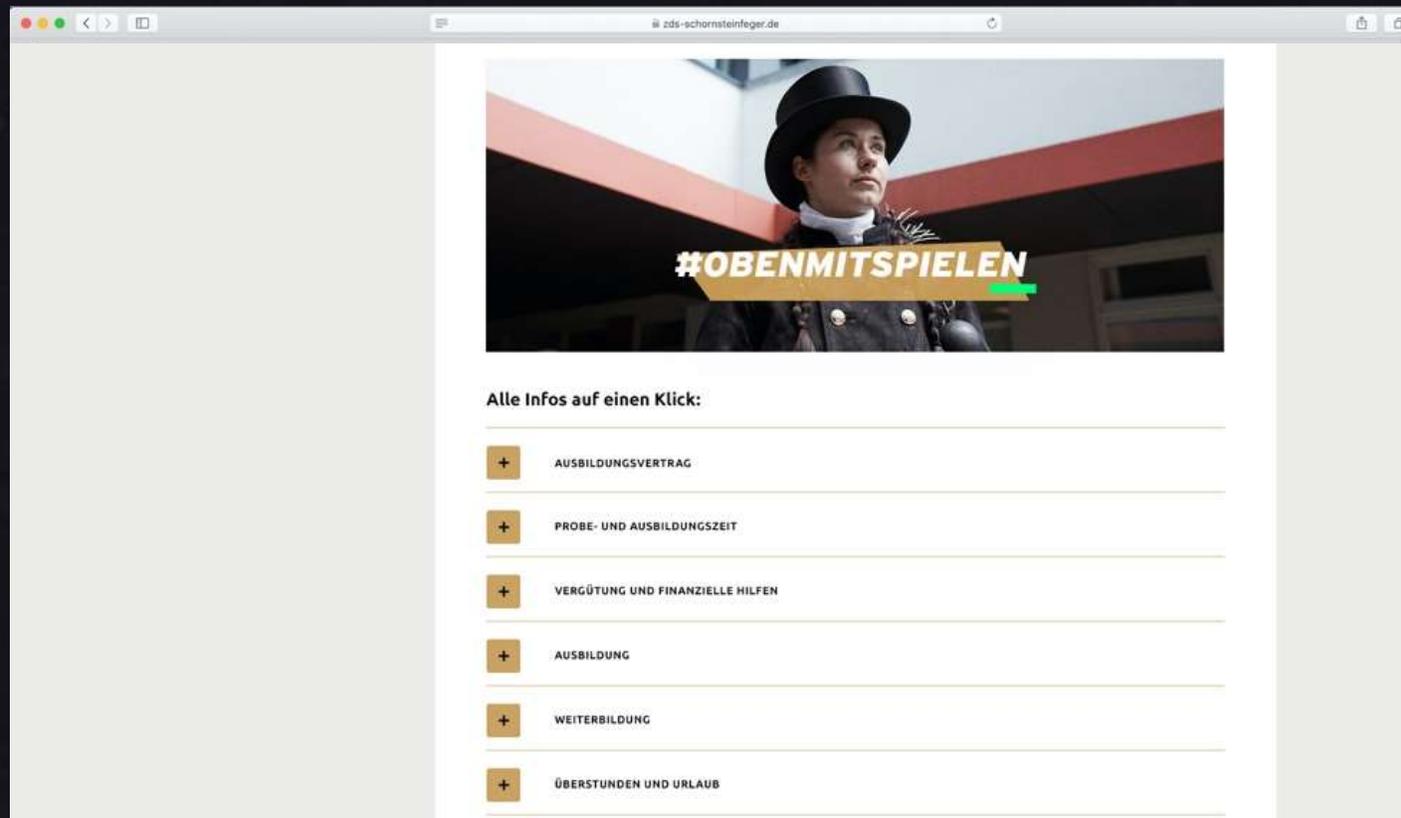
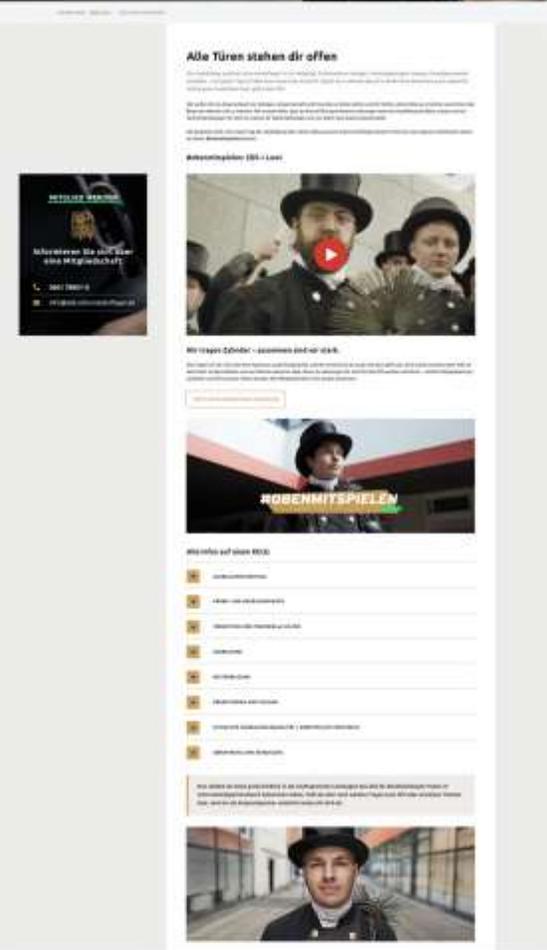
WEBSITE





Z D S - O B E N M I T S P I E L E N

WEBSITE



Alle Infos auf einen Klick:

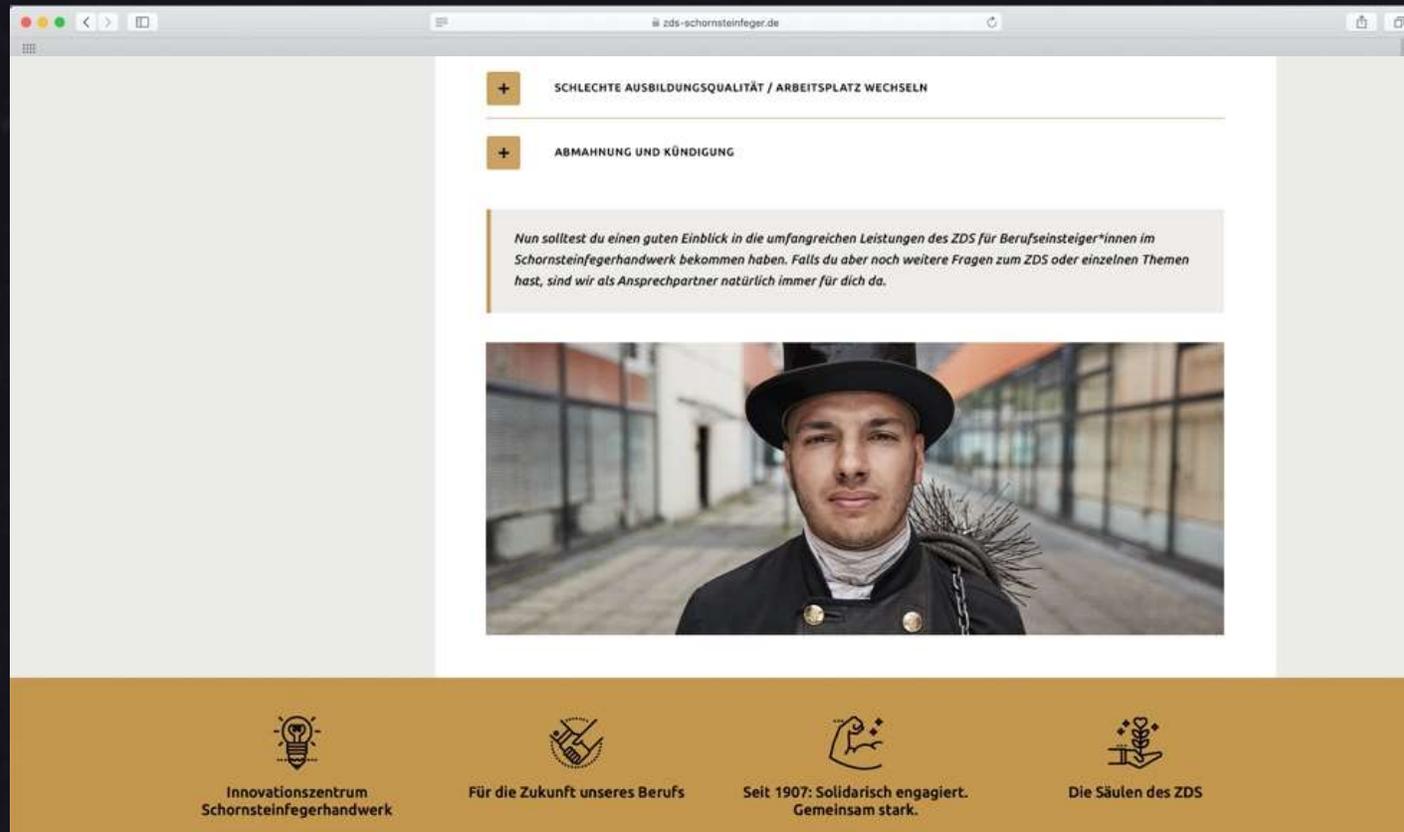
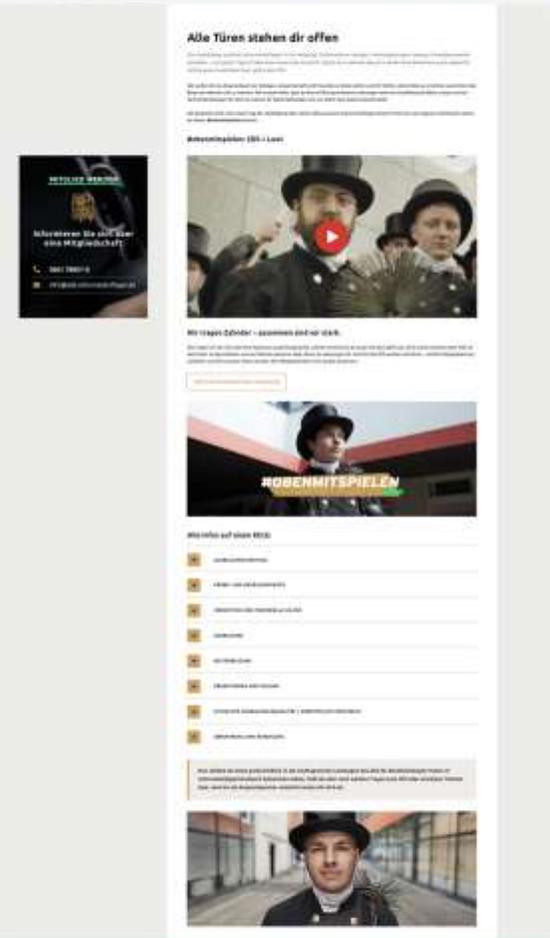
- + AUSBILDUNGSVERTRAG
- + PROBE- UND AUSBILDUNGSZEIT
- + VERGÜTUNG UND FINANZIELLE HILFEN
- + AUSBILDUNG
- + WEITERBILDUNG
- + ÜBERSTUNDEN UND URLAUB





ZDS - OBEN MITSPIELEN

WEBSITE



Innovationszentrum
Schornsteinfegerhandwerk



Für die Zukunft unseres Berufs



Seit 1907: Solidarisch engagiert.
Gemeinsam stark.



Die Säulen des ZDS



MITGLIEDSANTRAG

GEMEINSAM STARK MIT DEM ZDS

Das ZDS ist der Zusammenschluss der Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Bereich Metallverarbeitung in Deutschland. Als 180000 Mitglieder vereinigen wir uns, um die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten und zu fördern. Nur so können die wirtschaftlichen, sozialen und persönlichen Interessen unserer Mitglieder, auch bei den größten Herausforderungen der Arbeitswelt, bestmöglich geschützt werden. Wir setzen uns ein für eine faire und sichere Arbeitswelt, die die Interessen aller Beteiligten wahrnimmt und fördert. Wir sind ein Team, das sich für die Interessen aller unserer Mitglieder einsetzt.

MITGLIEDSCHAFT

Als Mitglied im ZDS kann jede/r Arbeitnehmer/in und Arbeitgeber/in im Bereich Metallverarbeitung werden. Die Aufnahme erfolgt durch einen Antrag des Auftragsvertragsunternehmers oder über den Online-Service auf unserer Website. Jedes Mitglied ist verpflichtet, einen Beitrag zu zahlen. Dieser wird durch den Arbeitgeber oder den Betriebsrat der jeweiligen Unternehmung einbehalten.

RECHTE

Das ZDS ist ein eingetragener Verein mit dem Ziel, die Interessen der Arbeitnehmer und Arbeitgeber im Bereich Metallverarbeitung zu vertreten und zu fördern.



MITGLIEDSCHAFT

Hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft im ZDS im Bereich Metallverarbeitung. Ich bin ein Arbeitnehmer/Arbeitgeber im Bereich Metallverarbeitung und möchte meine Interessen im ZDS vertreten. Ich bin bereit, den Mitgliedsbeitrag zu zahlen und meine Rechte und Pflichten im ZDS wahrzunehmen.

Ich habe diesen Antrag freiwillig und ohne Zwang gestellt. Ich habe die Satzung des ZDS gelesen und verstehe die Inhalte. Ich bin bereit, die Mitgliedschaft zu kündigen, wenn ich das möchte. Ich habe keine rechtliche Beratung eingeholt.



PERSONELLE ANGABEN

Nachname, Vorname

Wohnort

M.J./J.

Beruf

U.Nr.

Telefon

E-Mail

Handy

U.Nr.

U.Nr.

Bitte in Druck schreiben

Unterschriftenbereich

Bitte beachten: Dieser Antrag ist nur für die Mitgliedschaft im ZDS im Bereich Metallverarbeitung gültig. Für die Mitgliedschaft im ZDS im Bereich Metallverarbeitung ist eine Mitgliedschaft im ZDS im Bereich Metallverarbeitung erforderlich.

SOCIAL MEDIA



Du kommst in deinem Betrieb nicht so richtig klar, fühlst dich schlecht behandelt? ☐ Oder bekommst nicht die Aufgaben zugeteilt, die dich auf deine Prüfung vorbereiten? Dann melde dich bei uns. Wir klären das für dich.

Link in bio.

#obenmitspielen #zds
#ausbildungsplatzwechseln
#schornsteinfeger #azubi #prüfung



Geld kommt 💰, Geld geht 📉. Jeden Monat. Damit nicht zu wenig auf deinem Konto landet, machen wir uns für dich stark und holen bei Tarifverhandlungen alles raus. Infos zu Gehältern und weiteren finanziellen Unterstützungen für Azubis gibt's auf unserer Website.

Link in bio.

#obenmitspielen #zds #gehalt #lohn
#tarifverhandlung



Alle Türen stehen dir offen! 💡 Und das nicht nur während deiner Ausbildung. Der ZDS begleitet dich und steht dir als Freund und Partner zur Seite – auch auf deinem weiteren Weg, wenn du später deinen Meister machen willst, dich mit deinem eigenen Kehrbezirk selbstständig machst oder anderweitig weiterbilden möchtest. 💡

Link in bio.

#obenmitspielen #zds #weiterbildung
#schornsteinfeger #azubi #meister
#selbstständig

ZDS - OBEN MITSPIELEN

MERCH - HOODIE





Zahlen, Daten, Fakten



Reichweite: 12.868.417
Video Views: 534.682



Streams: 120.356



Impressionen: 2,6 Mio.



Impressionen: 1.917.251



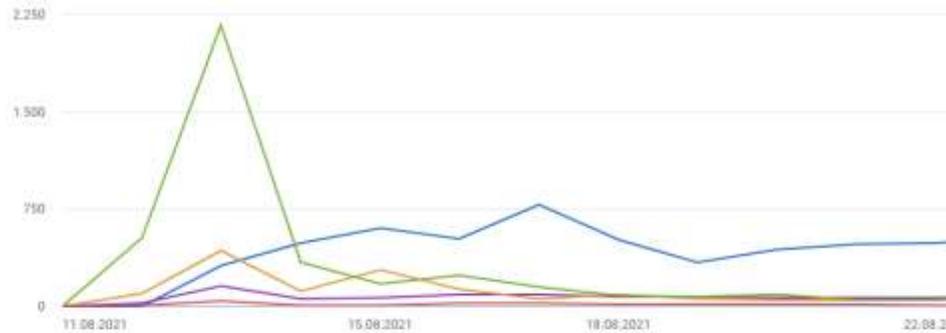
Zahlen, Daten, Fakten



Zugriffsquelle	Aufrufe ↓	Wiedergabezeit (Stunden)	Durchschnittliche Wiedergabedauer
<input type="checkbox"/> Gesamt	222.306	4.913,9	1:19
<input type="checkbox"/> YouTube-Werbung	179.870 80,9 %	4.094,9 83,3 %	1:21
<input type="checkbox"/> Extern	16.079 7,2 %	213,8 4,4 %	0:47
<input type="checkbox"/> YouTube-Suche	15.071 6,8 %	366,8 7,5 %	1:27
<input type="checkbox"/> Direkt oder unbekannt	4.757 2,1 %	77,0 1,6 %	0:58
<input type="checkbox"/> Funktionen zur Auswahl von Inhalten	2.618 1,2 %	64,1 1,3 %	1:28
<input type="checkbox"/> Playlists	1.366 0,6 %	34,1 0,7 %	1:29
<input type="checkbox"/> Weitere YouTube-Funktionen	897 0,4 %	22,8 0,5 %	1:31
<input type="checkbox"/> Playlist-Seite	762 0,3 %	20,9 0,4 %	1:38
<input type="checkbox"/> Kanalseiten	596 0,3 %	13,6 0,3 %	1:22
<input type="checkbox"/> Videovorschläge	248 0,1 %	4,9 0,1 %	1:10
<input type="checkbox"/> Benachrichtigungen	37 0,0 %	0,9 0,0 %	1:30
<input type="checkbox"/> Infokarten und Anmerkungen in Video	3 0,0 %	0,1 0,0 %	1:22
<input type="checkbox"/> Abspanne	2 0,0 %	0,0 0,0 %	1:02



Zahlen, Daten, Fakten



Zugriffsquelle > Extern	Aufufe ↓	Wiedergabezeit (Stunden)	Durchschnittliche Wiedergabedauer
<input type="checkbox"/> Gesamt	16.079	213,8	0:47
<input type="checkbox"/> tiktok.com	6.926 43,1 %	54,6 25,6 %	0:28
<input type="checkbox"/> WhatsApp	4.301 26,8 %	82,1 38,4 %	1:08
<input type="checkbox"/> Facebook	1.705 10,6 %	26,4 12,4 %	0:55
<input type="checkbox"/> instagram.com	1.150 7,2 %	17,0 8,0 %	0:53
<input type="checkbox"/> Google Search	279 1,7 %	6,7 3,2 %	1:26
<input type="checkbox"/> com.zhilaoapp.musiclly	182 1,1 %	0,5 0,3 %	0:10
<input type="checkbox"/> YouTube	97 0,6 %	1,2 0,6 %	0:45
<input type="checkbox"/> org.thoughtcrime.securesms	77 0,5 %	1,6 0,8 %	1:15
<input type="checkbox"/> Google	74 0,5 %	0,9 0,4 %	0:45
<input type="checkbox"/> telegram.org	53 0,3 %	1,2 0,6 %	1:20
<input type="checkbox"/> linkedin.com	38 0,2 %	0,6 0,3 %	1:01
<input type="checkbox"/> Instagram	31 0,2 %	0,5 0,2 %	0:57
<input type="checkbox"/> WhatsApp Business	29 0,2 %	0,6 0,3 %	1:08
<input type="checkbox"/> org.telegram.messenger	26 0,2 %	0,6 0,3 %	1:20



Zahlen, Daten, Fakten



Alter der Zuschauer ↓	Aufrufe	Durchschnittliche Wiedergabedauer	Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent
<input type="checkbox"/> 13 - 17 Jahre	0,2 %	1:25	78,8 %
<input type="checkbox"/> 18 - 24 Jahre	92,4 %	1:20	74,9 %
<input type="checkbox"/> 25 - 34 Jahre	3,8 %	1:11	66,5 %
<input type="checkbox"/> 35 - 44 Jahre	2,1 %	1:08	63,8 %
<input type="checkbox"/> 45 - 54 Jahre	1,0 %	1:07	62,1 %
<input type="checkbox"/> 55 - 64 Jahre	0,4 %	1:01	57,3 %
<input type="checkbox"/> 65+ Jahre	0,1 %	1:03	58,8 %



Zahlen, Daten, Fakten

Reichweite:

- Facebook / Instagram** - mehr als 12.000.000 Konten erreicht
- TikTok** - mehr als 3.200.000 Konten mit 250.000 Interaktionen erreicht
- YouTube** - 231.988 Aufrufe
- Spotify** - 118.070 Aufrufe, und in mehr als 1.000 Playlists
- Homepage** - sehr hohe Besucherzahlen

Thüringen Anzeiger am Samstag

Handwerksblatt (bundesweit)

Marketing-Börse (bundesweit)

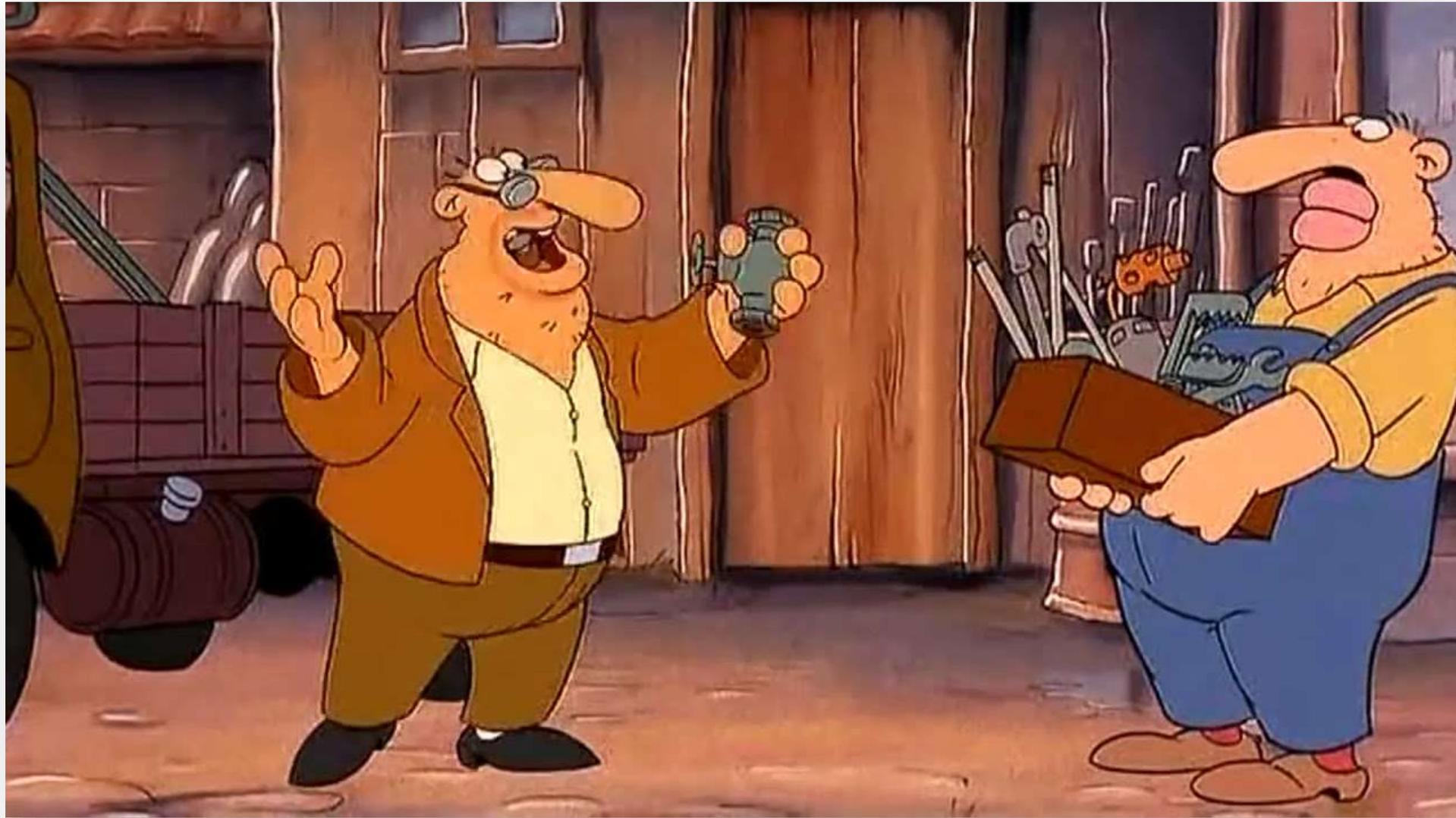
Fernsehen (ARD - Live nach 9 und im Hessischen Rundfunk)

#OBENMITSPIELEN

Eine Frage



#OBENMITSPIELEN

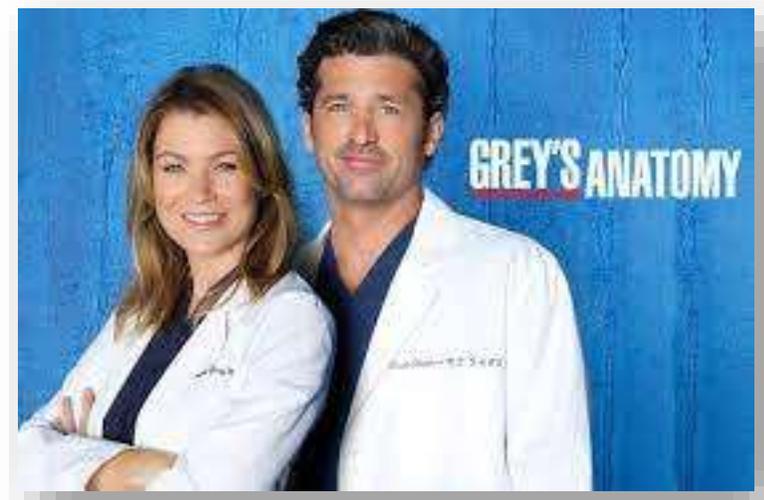
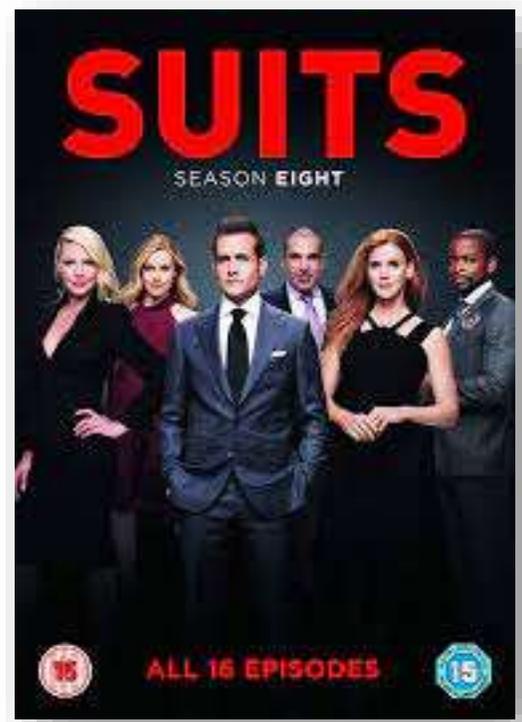


#OBENMITSPIELEN

Die Konkurrenz



#OBENMITSPIELEN



#OBENMITSPIELEN



NIPSILD

#OBENMITSPIELEN



OBEN MITSPIELEN

