

HAGEDORN

1. FACHTAGUNG DES GEBÄUDEFORUMS KLIMANEUTRAL
VERÄNDERTE ANFORDERUNGEN AN FACHKRÄFTE

AGENDA

VORSTELLU
NG

1



3

FRAGEN



2

„FRAU AM
BAU“-
KAMPAGNE



VORSTELLUNG

BARBARA HAGEDORN

Geschäftsführerin
HAGEDORN Unternehmensgruppe

AUSBILDUNG

Mittlere Reife,
kaufmännische Ausbildung

LIEBLINGSMASCHINE

Dumper

SPANNENDSTE BAUSTELLE

Der Fachkräftemangel, der unsere Branche immer stärker (be)trifft.

WAS GEFÄLLT DIR AM BESTEN AN DEINEM JOB?

Dinge anzuschieben, unkonventionelle Wege zu gehen, neue Ideen zu entwickeln und aus guten Köpfen starke Teams zu formen. Dabei habe ich mir den Freiraum erarbeitet, Dinge nach meinen Vorstellungen zu gestalten.



DIE PROZESSKETTE: VOM BROWNFIELD ZUM GREENFIELD



REVITALISIERUNG & NUTZUNGSKONZEPTE

Revitalisierung von
Brownfields
Nutzungskonzepte für
Greenfields



ABBRUCH & SCHADSTOFF- SANIERUNG

Abbruch
Bauschadstoffsanierung
Industrierückbau
Kraftwerksrückbau
Windkraft
Sprengungen
Statik
Erdbau
Altlastensanierung



ENTSORGUNG & STOFFSTROM- MANAGEMENT

Entsorgung
Stoffstrommanagement



TIEFBAU & AUSSENANLAGEN

Tiefbau
Kanalbau
Industrieller Straßenbau
Außenanlagen

DIE AUSGANGSLAGE DER KAMPAGNE: **WIR HABEN EIN PROBLEM**



25%

- der deutschen Baufacharbeiter geht in den nächsten **10** Jahren in Rente.
- Schon heute ist es faktisch **unmöglich**, alle freien Stellen zu besetzen - trotz bester wirtschaftlicher Perspektiven.

WIR KÖNNEN ES UNS NICHT LEISTEN FÜR FRAUEN UNATTRAKTIV ZU SEIN

- Bauhauptgewerbe nur ca. **15 % Frauen**
- Handwerk nur **1-3 % weibliche Fachkräfte**
- **7 %** der derzeit 40.000 Azubis am Bau sind weiblich
- Positiv ist: die Tendenz bei Bauberufen mit höherer Qualifikation



HAND AUFS HERZ AUCH BEI UNS IST NOCH VIEL LUFT NACH OBEN



WEIBLICHE
AZUBIS
AUF DER
BAUSTELLE

4

38 AZUBIS INSGESAM



HAGEDORN

WEIBLICHE
MITARBEITER
IN LEITENDEN
POSITIONEN

14

9 WEIBLICHE AZUBIS



HAGEDORN

DIE LÖSUNG: EIN ECHTES GROSSPROJEKT

Wir wollen zeigen:

Der **Job auf dem Bau ist so viel mehr** als stupide, hart, schmutzig und nur für starke Männer.



...und dadurch:

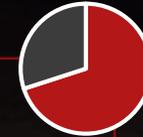
auch die andere Hälfte der **möglichen Arbeitskräfte erschließen: die Frauen.**

1. SCHRITT // BESTANDSAUFNAHME UMFRAGE MIT 800 TEILNEHMERN



95% der Männer sind überzeugt: Frauen können auf dem Bau **genauso gute Leistungen** liefern.

80% der Mitarbeiterinnen sehen **Sexismus** und geschlechtsbezogene **Vorurteile** als Problem auf Baustellen.



70% der Frauen haben den Eindruck, dass sie es in der Branche **schwerer haben als Männer**.



60% der Teilnehmer:innen plädieren für **familienfreundlichere Arbeitsbedingungen**

75% der Männer spiegeln, dass **mangelndes Vertrauen** der Kollegen zu den größten Hindernissen für Frauen zählt.



STRUKTUREN SCHRITT FÜR SCHRITT WANDELN

Plakatierung der Kampagne „Strukturwandler:in“ und Einbindung der Presse, deutschlandweite Berichterstattung

2021 haben wir vier **weibliche Auszubildende außerhalb der Verwaltung eingestellt – eine Seltenheit in der Branche**

Wir gehen an Schulen, nehmen an Projekttagen teil, lassen Schulklassen zu Besuch kommen und bieten schon früh Praktika an

Gründung des branchenweiten Netzwerkes mit über 20 Partnern und eigener „WIR.KÖNNEN.BAU“-Social-Media-Kanäle

1

AUF ´S KÖPFCHEN KOMMT ES AN

Das gilt für alle!

Lernen gilt für uns lebenslang.
Das wollen wir weiter fördern.
Es braucht keine Kraft und keine
Manpower, sondern
**Fingerspitzengefühl im Umgang
mit neuer Technik.**

2



GELEBTE DIVERSITÄT



3

Geschlecht, Herkunft, Religion, sexuelle Orientierung, soziale Herkunft und Alter spielen für uns keine Rolle.

Im April haben wir die **Charta der Vielfalt** unterzeichnet.

Jede:r ist bei uns willkommen!

ALTE ROLLENKLISCHEES BRECHEN

Wir schaffen die
passenden
Rahmenbedingungen auf
der Baustelle.

Es ist kein Hexenwerk,
sondern erfordert
pragmatisches Handeln.
An den alten Klischees
kann, muss und darf es
nicht scheitern.

4



WEITER GEHT'S

Wir wollen die guten Initiativen und Ideen, die es oft schon gibt, bündeln und austauschen.

Und vor allem wollen wir sichtbare Vorbilder sein. Echte Strukturwandler:innen.

5



» Rückschläge? Gehören dazu.
Dran bleiben und durchbeißen, das ist wichtig.

Barbara Hagedorn
Geschäftsführerin
HAGEDORN Unternehmensgruppe

Tel: +49 5241 50051 0

Mail: bhagedorn@ug-hagedorn.de

Webseite: unternehmensgruppe-hagedorn.de



ICH FREUE MICH ÜBER FRAGEN & ANREGUNGEN.

